



Приложение 2.

ПОЛОЖЕНИЕ

Премия проектов по сохранению и ответственному использованию лесных ресурсов

"Зеленый проект года" 2021

за успешный проект в области экологически ответственного, социально выгодного и экономически жизнеспособного использования лесных ресурсов России и их сохранения

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

Цели Премии

- сохранение лесов, поддержка и внедрение передовых практик ответственного использования лесных ресурсов в экологическом, экономическом и социальном аспектах
- вовлечение ведущих компаний российского бизнеса в процессы устойчивого развития, в том числе, в реализацию ЦУР ООН
- укрепление имиджа российских лесных компаний на российском и международном рынках, повышение доверия и рост инвестиционной привлекательности российского лесного сектора
- повышение осведомленности об FSC-сертификации и доверия к ней

Задачи

- информировать широкую аудиторию о компаниях, реализующих успешные проекты в сфере сохранения и ответственного использования лесных ресурсов
- создать действующую площадку для сбора лучших подходов в российском ЛПК и смежных отраслях, реализованных компаниями, общественными организациями, органами государственной власти и управления и др.
- способствовать обмену передовым успешным опытом сохранения лесов, ответственного использования лесных ресурсов, в том числе, для предотвращения климатических изменений и адаптации к их негативным последствиям

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

FSC России – организатор и учредитель премии

ЖЮРИ (экспертный совет Премии) — FSC России, Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС, WWF России (экологическая номинация), органы государственной власти (по согласованию), другие представители ведущих международных и российских компаний, НКО и профессиональных СМИ, признанные эксперты в области устойчивого развития

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ГК «ТИТАН», ГК «УЛК»

ПАРТНЕР

Ассоциация «Лесоруб XXI века»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Lesprom Network, ЛесПромИнформ, WWF России (по экологической номинации), платформа «Лесные волонтеры»

УЧАСТНИКИ

- компании, работающие с продукцией из древесины и бумаги в России: лесозаготовители, производители изделий из древесины и бумаги
- торговые организации
- производители лесозаготовительного и лесоперерабатывающего оборудования
- компании и организации «нелесного» сектора
- органы власти
- образовательные учреждения
- СМИ
- некоммерческие организации

Премия вручается компаниям, органам государственной власти и управления и др. организациям, внесшим позитивный практический вклад в применение принципов устойчивого развития в области ответственного использования лесных ресурсов России и их сохранения. Для участия в конкурсе принимаются проекты экологической, социальной и экономической направленности. Заявки могут быть поданы только по проектам, находившимся в стадии реализации в 2020 г. **Участие в проекте бесплатно.**

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Проекты рассматриваются в трех номинациях:

- 1. Экологическая номинация** – за вклад в защиту, восстановление и рациональное использование лесов
 - проекты по предотвращению и минимизации негативного влияния климатических изменений на леса: препятствование деградации лесных экосистем, продвижение устойчивого лесопользования и программ по лесовосстановлению
 - сохранение ценных, малонарушенных лесных территорий и создание ООПТ, имеющих наиболее высокий уровень депонирования CO₂ и обеспечивающих циркуляцию воды, предотвращающих экстремальные засухи и наводнения
 - проекты по сохранению биоразнообразия и защите редких лесных животных и растений, включенных в Красную книгу
 - профилактика и борьба с лесными пожарами
 - сбор и переработка вторсырья
 - продвижение идей ответственного лесопользования (пропаганда принципов устойчивого лесопользования – коммуникационные мероприятия, PR-кампании, специальные мероприятия и т.п.)
 - другое
- 2. Экономическая номинация** – за вклад в экономическое развитие страны, без ущерба для экологических и социальных функций лесных ресурсов России
 - ведение климатически оптимизированного лесного хозяйства
 - снижение воздействия на климат, сокращение выбросов CO₂ с использованием эффективных низкоуглеродных ресурсов, замещение энергоемких, невозобновляемых источников сырья на древесину: реализация проектов в области строительства, домостроения, текстильной и автомобильной промышленности, биоэнергетика
 - внедрение климатически оптимизированного лесопользования

- повышение неистощительности лесопользования, эффективное лесовосстановление, включая внедрение результативных рубок ухода в молодняках, создание и внедрение техники для интенсивного лесного хозяйства, переработки отходов лесопереработки и лесозаготовки
 - развитие цикличной экономики: внедрение рациональных моделей потребления и производства, новых технологий и информационных систем, эффективных производственных процессов без ущерба для экологических и социальных аспектов, комплексная переработка отходов и вторичное использование
 - использование информационных систем в планировании и работе предприятия
 - другое
3. **Социальная номинация** – за вклад в социально ответственное лесопользование
- положительное влияние на благосостояние местного населения и коренных народов
 - сотрудничество с организациями социальной и экологической направленности
 - повышение безопасности и улучшение условий труда работников предприятия
 - работа с молодежью и детьми, в т. ч. проекты в сфере экопросвещения и образования в лесных поселках и деревнях, для работников предприятий ЛПК и их семей
 - поддержка спортивных и творческих проектов в лесных поселках и деревнях, для работников предприятий ЛПК и их семей
 - создание инфраструктуры в регионах присутствия компаний (детские сады, спортивные сооружения и т.п.)
 - партнерские проекты с НПО, научными и образовательными организациями по сохранению, восстановлению и рациональному использованию лесов
 - благотворительные проекты (поддержка детских домов и др.) в регионах присутствия предприятий и волонтерские проекты в лесной сфере
 - другое

Компания может представить на конкурс несколько проектов, в любых номинациях.

Заявки оцениваются в рамках одной номинации, при оценке результатов проекта жюри принимает во внимание объем деятельности компании (крупные, средние, малые). Каждый проект оценивается индивидуально членами жюри премии. Победители в номинациях определяются по совокупному числу баллов.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку на сайте <http://green-project.fsc.ru/> или прислать заполненную форму на адрес green.project@fsc.ru
- Загрузить фото и др. материалы, иллюстрирующие проект

ЗАЯВКА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Форма заявки публикуется на сайте премии, заявка включает обязательную и необязательную информацию.

Обязательная информация:

- Название проекта
- Номинация (тема проекта): экологический, экономический, социальный
- Цель (и) ЦУР ООН, вкладом в достижение которой является проект
- Краткая информация о компании, представляющей проект (в свободной форме)
- Примерный годовой финансовый оборот компании в тыс. руб.
- Даты реализации проекта
- Цели и задачи проекта
- Краткое описание проекта, проведенных мероприятий
- Охват проекта (площади, количество участников (по возможности))
- Результаты проекта (качественные и количественные)
- Возможность репликации проекта другими компаниями или организациями
- Контакты (сайт, адрес почтовый, e-mail, телефон контактного лица по проекту)

- Фотоматериалы по проекту (для анонсирования проекта на сайте премии) с указанием авторов фото

ПРИЛОЖЕНИЯ (не обязательная информация):

- Презентация по проекту
- Видеоматериалы по проекту
- Информация, факты, цифры, подтвержденные дополнительными источниками данных (публикации в СМИ, данные исследовательских агентств и др., с указанием источника)

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

Предоставление недостоверной информации. Проект, при реализации которого был нанесен ущерб экологический или социальный, привел к потере экономической устойчивости предприятия, нарушены авторские права. Несоответствие проекта целям и задачам премии. Несоответствие заявки требованиям. Члены жюри не могут номинировать проекты для участия в премии.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

При заполнении заявки необходимо ответить на все вопросы. Если вопрос неприменим к вашему проекту, просьба указать это непосредственно под вопросом. Количество знаков в каждом разделе не должно превышать установленный объем.

КАЛЕНДАРЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

МЕРОПРИЯТИЕ	ДАТА
Прием заявок	19 марта (в канун Международного дня лесов) - 30 июня 2021 г.
Заседание жюри, 1 тур, определение финалистов	1 июля 2021 г.
Заседание жюри, 2 тур, выбор победителей	15 июля 2021 г.
Голосование участников премии	1-30 июля 2021 г.
Голосование в соцсетях FSC России	1- 30 июля 2021 г.
«Фестиваль (выставка) проектов» и церемония награждения победителей на Чемпионате России «Лесоруб XXI века»	11-14 августа 2021 г.
Публикация итогов Премии	Август - сентябрь 2021 г.

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ЖЮРИ ПРЕМИИ

Оценку проектов, представленных на Премию, осуществляет независимое жюри. Заявки оцениваются в рамках одной номинации, с учетом объема деятельности организации (крупные, средние, малые). Каждый проект оценивается индивидуально. Победители в номинациях определяются по совокупному числу баллов. Оценка проектов проходит в три этапа в соответствии с «Регламентом проведения оценки проектов Премии "Зеленый проект года" 2021»:

1 этап - FSC России проводит предварительную оценку проектов на соответствие целям и задачам премии.

2 этап - жюри оценивает проекты по системе индивидуального закрытого голосования заочно.

3 этап - итоговое голосование жюри для определения победителей в номинациях и присуждения специальных призов.

Специальные призы могут присуждаться по отдельным направлениям:

- сохранение климата
- ответственное лесопользование
- природоохранные проекты
- вторичные ресурсы (сбор, переработка)
- инициативы органов управления
- работа с молодежью и детьми, в том числе образовательные проекты

- творческие и спортивные инициативы
- волонтерские проекты

Допускается присуждение специальных призов по инициативе отдельных организаций.

СИСТЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Члены жюри оценивают проекты по следующим критериям:

Критерии	Баллы (0-5)	Вес, в %
Отсутствие очевидных социальных и природоохранных конфликтов в проекте		В случае наличия конфликтов, проект отклоняется от участия в конкурсе
Актуальность проекта		30
Новизна, оригинальность идеи		20
Положительное влияние проекта на другие смежные сферы (экономика, социальная и экологическая сферы) – комплексность проекта		10
Масштабность (охват)		10
Выраженный положительный эффект, результат, глубина воздействия		30
Итого		100 % итоговой оценки

Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями.

В каждой номинации определяется от одного до трех победителей.

По решению жюри и партнеров может быть присужден специальный приз.

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКАМИ ПРЕМИИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Для более активного и широкого распространения передовых практик и инициатив в области устойчивого развития, представленных на премию, и вовлечения в эту повестку компаний и организаций и широкой общественности, повышения активности обмена опытом между участниками премии, в 2021 году для оценки представленных проектов вводятся дополнительные опции (направления голосования):

- оценка проектов участниками проектов (до трех проектов-победителей в каждой номинации)
- голосование в соцсетях FSC России (по одному проекту-победителю в каждой номинации).

ГОЛОСОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

Участникам премии предоставляется эксклюзивная возможность принять участие в онлайн голосовании, в котором будут оценены проекты, поданные в 2020-2021 гг. В рамках этого голосования участники премии смогут отдать по одному голосу за один проект в каждой из трех номинаций (экологической, экономической и социальной). Голосование за собственные проекты не допускается. В голосовании примут участие как новые проекты, так и проекты, представленные на конкурс «Зеленый проект года» 2020. Проекты, набравшие наибольшее число голосов участников, также становятся победителями конкурса и получают специальные призы.

ГОЛОСОВАНИЕ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ

В голосовании примут участие пользователи соцсетей FSC России. На голосование будут представлены проекты, поданные на премию в 2020-2021 гг. По результатам голосования будет определено по одному победителю в каждой номинации.

В рамках Премии оцениваются только представленные на конкурс проекты, иная деятельность организаций не оценивается. Присуждение премии не означает, что организаторы поддерживают все практики организаций – участников. За мнение отдельных членов жюри, участников премии и участников голосования в соцсетях организаторы ответственности не несут.

ПРАВА И ПОЛИТИКА

У организации, подающей заявку на участие, должны быть права на представленные материалы, включающие описание проекта, фото и видео материалы. Представляя материалы на конкурс, организация по умолчанию предоставляет организаторам Премии (Ассоциации НРГ (FSC России)) и информационным партнерам права на копирование, воспроизведение и размещение на сайте Премии и других информационных носителях, в образовательных и коммуникационных целях, для дальнейшего тиражирования положительных практик в области ответственного лесопользования.

НАГРАДЫ И ГРАМОТЫ

Все участники проекта получат свидетельства за участие в проекте.

Представление результатов голосования и награждение победителей в номинациях пройдет в рамках VI Чемпионата России «Лесоруб XXI века» 11-14 августа 2021 года (или в онлайн формате, в зависимости от эпидемиологической ситуации).

Лучшие проекты, представленные на конкурс, войдут в библиотеку экологических, социальных, экономических проектов устойчивого лесопользования, размещенных на сайте Премии «Зеленый проект года» <http://green-project.fsc.ru> и других ресурсах FSC и WWF, информационных партнеров и СМИ.

По всем вопросам, связанным с участием в премии обращайтесь к представителям оргкомитета:

Лилии Камаевой l.kamaeva@ru.fsc.org тел.: +7 985 318 8367, + 7 495 720 2677

Виктории Сейферлинг green.project@fsc.ru тел.: +7 995 789 72 09

Премия «Зеленый проект года 2021»
ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте <http://green-project.fsc.ru/>
или выслать ее на адрес green.project@fsc.ru

При описании проекта ответьте на следующие вопросы:

1.	Название проекта (не более 250 знаков с пробелами)
2.	Название организации, представляющей проект
3.	<p>Номинация (отметьте <u>одну номинацию</u>).</p> <p>Примерный перечень тем, относящихся к каждой номинации, см. ниже в пояснении к анкете</p> <p><input type="checkbox"/> экологическая</p> <p><input type="checkbox"/> экономическая</p> <p><input type="checkbox"/> социальная</p>
4.	<p>Краткая информация о сфере деятельности организации, представляющей проект (не более 600 знаков)</p> <p>Контакты: сайт и почтовый адрес организации</p>
5.	<p>Примерный годовой финансовый оборот организации в рублях (для стратификации участников на малые, средние и крупные организации)</p> <p><input type="checkbox"/> до 800 млн руб.</p> <p><input type="checkbox"/> 800 млн руб. – 2 млрд руб.</p> <p><input type="checkbox"/> свыше 2 млрд руб.</p>
6.	<p>Вклад проекта в реализацию целей в области устойчивого развития (ЦУР ООН).</p> <p>Подробное описание целей на сайте https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/</p> <p>Отметьте одну или несколько целей (если применимо к проекту) и поясните, как именно проект способствует реализации ЦУР</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 1. Ликвидация нищеты</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 2. Ликвидация голода</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 4. Качественное образование</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 5. Гендерное равенство</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 6. Чистая вода и санитария</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 10. Уменьшение неравенства</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 11. Устойчивые города и населенные пункты</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 12. Ответственное потребление и производство</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 13. Борьба с изменением климата</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 14. Сохранение морских экосистем</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 15. Сохранение экосистем суши</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 16. Мир, правосудие и эффективные институты</p> <p><input type="checkbox"/> ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития</p> <p><input type="checkbox"/> Неприменимо к проекту</p> <p>Пояснение (не более 600 знаков с пробелами):</p>
7.	Новизна, оригинальность проекта (не более 600 знаков с пробелами)

8.	Даты реализации заявленного проекта Дата начала и конца проекта, в формате день/месяц/год. Если проект находится в стадии реализации, укажите это.
9.	Регион (ы) реализации проекта
10.	Цели и задачи проекта (не более 600 знаков с пробелами)
11.	Краткое описание проекта и проведенных мероприятий (не более 1000 знаков с пробелами)
12.	Охват проекта (площади, участники) (не более 1000 знаков с пробелами) При описании охвата проекта ответьте на следующие вопросы: 1. на кого направлен проект (на своих сотрудников, местное население, на общество и т.п.) и/или какие социальные группы охватывает проект 2. площадь воздействия проекта и/или количество участников или благополучателей 3. какое влияние оказали результаты проекта: - на местном уровне (предприятие/населенный пункт/район) - на региональном уровне (если применимо) - на национальном уровне (если применимо) 4. оказывают ли результаты проекта влияние на другие смежные сферы - экологическую, экономическую, социальную (укажите, какое) 5. оказывают ли результаты проекта влияние на другие организации лесного сектора (укажите, какое)
13.	Каких результатов удалось достигнуть (не более 1000 знаков с пробелами) Результаты могут быть представлены в абсолютных (га, руб., куб.м. и др.) или в относительных величинах (%). Рекомендации к описанию результатов см. ниже в пояснении к анкете
14.	Возможность дальнейшего развития, перспективы воздействия проекта (не более 600 знаков с пробелами)
15.	Возможность повторения проекта другими организациями (не более 600 знаков с пробелами) Оцените возможность повторения проекта другими пользователями, увеличения масштаба деятельности (на региональном или национальном уровне) либо распространения опыта (модели) с целью увеличения положительного воздействия
16.	Контакты для связи с организаторами премии: ФИО, должность, e-mail и телефон контактного лица (не публикуются на сайте премии)
<p>Подтвердите наличие прав на предоставленные материалы и согласие на их использование организаторами Премии</p> <p><input type="checkbox"/> Подтверждение наличия у вашей компании прав на представленные материалы, включающие описание проекта, фото и видеоматериалы</p> <p><input type="checkbox"/> Согласие на использование материалов по проекту и предоставление права организаторам Премии (Ассоциации НРГ (FSC России)) и информационным партнерам Премии на копирование, воспроизведение и размещение на сайте Премии и других информационных носителях, в образовательных и коммуникационных целях, для дальнейшего тиражирования положительных практик в области ответственного лесопользования</p>	

ПРИЛОЖЕНИЯ

К заявке просим обязательно приложить фотоматериалы (с указанием авторов фото!), необходимые для анонсирования проекта на сайте премии.

Остальные приложения желательны, но необязательны, в т.ч.:

- Презентация о проекте
- Видеоматериалы по проекту (ссылка на источник или файлообменник)
- Информация, факты, цифры, подтвержденные дополнительными источниками данных (публикации в СМИ, данные исследовательских агентств, и др., с указанием источника)

Форматы прилагаемых документов: PDF, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint.

Формат изображений: .jpg, максимальный размер изображения - не более 4.5 Мб.

Суммарный объем прилагаемых документов и изображений не должен превышать 32 Мб.

Организаторы и жюри премии оставляют за собой право проверки достоверности представленных данных.

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Проекты рассматриваются в трех номинациях:

1. Экологическая номинация – за вклад в защиту, восстановление и рациональное использование лесов

- проекты по предотвращению и минимизации негативного влияния климатических изменений на леса: препятствование деградации лесных экосистем, продвижение устойчивого лесопользования и программ по лесовосстановлению
- сохранение ценных, малонарушенных лесных территорий и создание ООПТ, имеющих наиболее высокий уровень депонирования CO₂ и обеспечивающих циркуляцию воды, предотвращающих экстремальные засухи и наводнения
- проекты по сохранению биоразнообразия и защите редких лесных животных и растений, включенных в Красную книгу
- профилактика и борьба с лесными пожарами
- сбор и переработка вторсырья
- продвижение идей ответственного лесопользования (пропаганда принципов устойчивого лесопользования – коммуникационные мероприятия, PR-кампании, специальные мероприятия и т.п.)
- другое

2. Экономическая номинация – за вклад в экономическое развитие страны, без ущерба для экологических и социальных функций лесных ресурсов России

- ведение климатически оптимизированного лесного хозяйства
- снижение воздействия на климат, сокращение выбросов CO₂ с использованием эффективных низкоуглеродных ресурсов, замещение энергоемких, невозобновляемых источников сырья на древесину: реализация проектов в области строительства, домостроения, текстильной и автомобильной промышленности, биоэнергетика
- внедрение климатически оптимизированного лесопользования
- повышение неистощительности лесопользования, эффективное лесовосстановление, включая внедрение результативных рубок ухода в молодняк, создание и внедрение техники для интенсивного лесного хозяйства, переработки отходов лесопереработки и лесозаготовки
- развитие циклической экономики: внедрение рациональных моделей потребления и производства, новых технологий и информационных систем, эффективных производственных процессов без ущерба для экологических и социальных аспектов, комплексная переработка отходов и вторичное использование

- использование информационных систем в планировании и работе предприятия
- другое

3. Социальная номинация – за вклад в социально ответственное лесопользование

- положительное влияние на благосостояние местного населения и коренных народов
- сотрудничество с организациями социальной и экологической направленности
- повышение безопасности и улучшение условий труда работников предприятия
- работа с молодежью и детьми, в т. ч. проекты в сфере экопросвещения и образования в лесных поселках и деревнях, для работников предприятий ЛПК и их семей
- поддержка спортивных и творческих проектов в лесных поселках и деревнях, для работников предприятий ЛПК и их семей
- создание инфраструктуры в регионах присутствия компаний (детские сады, спортивные сооружения и т.п.)
- партнерские проекты с НПО, научными и образовательными организациями по сохранению, восстановлению и рациональному использованию лесов
- благотворительные проекты (поддержка детских домов и др.) в регионах присутствия предприятий и волонтерские проекты в лесной сфере
- другое

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

При заполнении заявки необходимо ответить на все вопросы. Если вопрос неприменим к вашему проекту, просьба указать это непосредственно под вопросом. Количество знаков в каждом разделе не должно превышать установленный объем.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОПИСАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Для получения высокой оценки в заявке следует отразить полученные или ожидаемые (если проект находится в стадии реализации) КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ результаты проекта. Результаты могут быть представлены в абсолютных или относительных величинах (в %), а также показывать динамику, если проект реализуется длительное время.

Некоторые примеры описания результатов по номинациям.

Экологическая номинация:

- измеримые показатели предотвращения и минимизации негативного влияния климатических изменений на леса;
- площади созданных ООПТ, сохраненных ценных лесов, площади посадок с экологическими целями (озеленение, рекультивация и т.п.);
- измеримые показатели предотвращения лесных пожаров с целью сохранения лесных экосистем и предотвращения эмиссии парниковых газов;
- измеримые показатели использования информационных технологий для сохранения лесов;
- количество разработанных для продвижения ответственного лесопользования информационных материалов, публикаций, упоминаний в СМИ и т.п.

Экономическая номинация:

- сокращение затрат на ведение лесного хозяйства от внедрения новой технологии/техники и т.п.; - сокращение затрат/энергии/ресурсов на выпуск ед. продукции от внедрения нового производства/технологии;
- объемы собранных и/или переработанных отходов лесозаготовки, лесопереработки, вторичных ресурсов;
- площади созданных молодняков целевых пород;
- увеличение объемов лесозаготовки за счет увеличения продуктивности насаждений при внедрении интенсивной модели лесного хозяйства (в т.ч. ожидаемые результаты).

Социальная номинация:

- кол-во созданных/сохраненных рабочих мест для местного населения;
- объемы финансовой и др. помощи, оказанной местному населению в регионах присутствия компаний;
- объекты инфраструктуры, созданные для улучшения качества жизни местного населения в регионах присутствия компаний;
- показатели улучшения условий труда работников компании в ходе реализации проекта;

- измеримые показатели сотрудничества (например, принятые решения) с органами власти, организациями социальной и экологической направленности;
- кол-во участников волонтерских и благотворительных проектов, результаты их участия;
- кол-во проведенных природоохранных акций, тренингов, семинаров, кол-во привлеченных участников и результаты их участия (сколько собрано, посажено и т.п.), кол-во упоминаний о проведенных мероприятиях в СМИ и т.п.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

Предоставление недостоверной информации. Проект, при реализации которого был нанесен ущерб экологический или социальный, привел к потере экономической устойчивости предприятия, нарушение авторских прав. Несоответствие проекта целям и задачам премии. Несоответствие заявки требованиям. Члены жюри не могут номинировать проекты для участия в премии.

По всем вопросам, связанным с участием в премии обращайтесь к представителям оргкомитета:

Лилии Камаевой l.kamaeva@ru.fsc.org тел. +7 985 318 8367, + 7 495 720 2677

Виктории Сейферлинг green.project@fsc.ru тел.+7 995 789 72 09